

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2025-ENERO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TOTAL	99.7	99.8	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.4	101.4	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.2	101.2	0.04
Prendas de vestir y calzado	97.0	96.6	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.7	100.9	1.2
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.1	99.1	-0.04
Salud	100.0	100.1	0.1
Transporte	98.0	97.5	-0.5
Información y comunicación	99.7	99.5	-0.2
Recreación, deporte y cultura	99.7	100.0	0.4
Servicios educativos	100.2	101.4	1.2
Servicios de restaurantes y alojamientos	100.7	100.9	0.2
Seguros y servicios financieros	100.9	102.4	1.5
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	100.3	100.3	-0.04

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.